

Vieillir en 2023, un sujet tabou que les entreprises peuvent soutenir efficacement au sein de leur démarche RSE

Tournée aujourd'hui vers la transition énergétique, les entreprises ne doivent pas occulter la question du vieillissement de la population, et doivent agir pour préparer « cette transition démographique ».

Paris, le 22 août 2023. Bien vieillir et chez soi, tel est le souhait de la majorité des Français pour lesquels il est difficile d'imaginer finir ses jours dans des établissements spécialisés. C'est dans ce contexte que Laurent Permasse, président du directoire de SOFIAP (Société Financière pour l'Accession à la Propriété), filiale de La Banque Postale et de la SNCF, a dirigé le livre « *Manifeste pour la liberté de vieillir chez soi* », qui paraîtra le 28 septembre 2023 aux éditions Le Cherche Midi. Créateur du ticket social devenu le CESU préfinancé, le chèque emploi service universel, il a consacré l'essentiel de sa carrière à l'innovation sociale. La sortie de ce livre est l'occasion de se pencher sur ce sujet de société central du bien vieillir qui touche l'ensemble des Français et sur le rôle que les entreprises doivent jouer auprès des salariés aidants. Un enjeu qui s'inscrit pleinement dans la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et correspond à l'objectif de SOFIAP de favoriser l'accession à la propriété des collaborateurs d'entreprises engagées.

Bien vieillir chez soi, c'est possible et les entreprises doivent s'en saisir



Le « *Manifeste pour la liberté de vieillir chez soi* » parle de la difficulté des familles à évoquer le vieillissement et la nécessité des entreprises de se saisir de la problématique.

Dans nos sociétés en quête de jeunesse éternelle où les injonctions à rester jeune font de la vieillesse une tare, il n'est pas étonnant que vieillir soit un sujet tabou. Cependant, d'ici 2030 en France, il y aura plus de seniors que de personnes de moins de 20 ans. Se posent alors les questions de la santé publique et de la dépendance. Cette dernière amène le sujet de la difficulté à vieillir dignement. Pourtant, il existe une alternative qui a fait ses preuves dans de nombreux pays : vieillir chez soi pour maintenir les personnes âgées dans un cadre de vie familial, conserver leur qualité de vie et le lien social¹. Tout ceci est possible si l'aidant est aidé.

Ce manifeste balaye tous les préjugés (coûteux, pas assez sécuritaire, etc.) et présente les solutions existantes (sans être exhaustif) : santé, aide à la personne, aménagement de l'habitat, financement. Briser le tabou et en discuter en famille est central mais le foyer n'est pas le seul lieu où les enjeux du bien vieillir se dessinent. **Plus de 20% des aidants en emploi ont été obligés de s'absenter de leur travail pour s'occuper d'un proche.** Aussi, **le livre a pour objectif d'ouvrir le débat au sein des entreprises qui, plutôt que de subir, doivent devenir des actrices du changement.** Il propose ainsi des solutions concrètes à travers notamment la mise en place de dispositifs financiers de type prêt subventionné. Cette mesure permet aux employeurs de participer activement à des initiatives citoyennes pour une entreprise plus responsable et inclusive.

« SOFIAP, filiale de La Banque Postale et de la SNCF, acteur public et citoyen, place au cœur de sa mission la responsabilité sociétale des entreprises. Elle met au service de celles-ci son expertise acquise, depuis plus d'un siècle, du prêt subventionné par l'employeur pour favoriser le logement. Nous sommes convaincus que l'amélioration du bien-être des salariés et leur accompagnement dans des moments clés de leur vie sont des piliers essentiels d'une politique d'entreprise responsable et citoyenne. Elle ouvre un nouvel avantage social pour les entreprises en proposant le prêt senior hypothécaire, approche novatrice qui soulage les salariés aidants tout en contribuant à améliorer leur pouvoir d'achat. Les collaborateurs aidants pourront ainsi concilier plus sereinement leurs responsabilités professionnelles et leur rôle auprès de leur famille. », explique Laurent Permasse, président du directoire de SOFIAP.

¹ D'après une étude OpinionWay x Les Maisons de Marianne, le maintien d'une vie sociale apparaît comme le premier critère de bien-être, étude menée auprès de Français de plus de 50 ans, novembre 2022

Communiqué de presse

Ces solutions ont un véritable impact social et s'inscrivent dans une démarche de responsabilité sociétale forte. Les entreprises améliorent ainsi leur position d'employeur responsable, engagé et attentif aux enjeux sociaux et économiques qui traversent notre époque. Ces initiatives s'inscrivent dans la continuité des solutions développées par le groupe La Poste, qui accompagne au quotidien les seniors à travers ses services de proximité mais aussi ses salariés aidants avec des mesures spécifiques.

Accompagner au bien vieillir : un bénéfice pour tous

Selon l'Etude Viavoice x OCIRP², l'âge moyen de l'entrée dans l'aidance est de 36 ans. C'est très jeune et révèle à quel point cela touche tous les salariés indépendamment de leur âge. Toujours selon la même étude, **62% des sondés ne s'estiment pas suffisamment informés sur le sujet des salariés aidants et 42% des aidants n'ont pas informé leur employeur de leur situation et ne souhaitent pas le faire**. Cette vision où seul le rendement et la productivité sont importants aux yeux de l'employeur est un frein au progrès social et peut même être contre-productive. Cela prouve que **le rôle de l'entreprise dans la prise en charge des aidants est aujourd'hui fondamental**.

« Avec le vieillissement de la population, le nombre d'aidants en entreprise ne cesse de croître, et notre rôle en tant qu'acteur citoyen dans le secteur de l'immobilier prend une nouvelle dimension. SOFIAP se positionne en tant qu'acteur engagé dans les mesures sociales inclusives. Nous sommes pionniers sur le marché des prêts subventionnés par l'employeur et ainsi un facilitateur pour l'accession à la propriété. Soucieux de répondre aux enjeux sociaux favorisant l'inclusion, nous continuons de développer nos offres pour aller encore plus loin. Nous sommes convaincus que notre rôle ne se limite pas à fournir des produits financiers, mais à créer un impact positif dans la vie de nos clients. », explique Laurent Permasse. « Nos solutions sont le prêt immobilier subventionné par l'entreprise avec une prise en charge des intérêts afin de financer l'accession à la propriété ou la pièce de plus pour héberger un proche, le financement des travaux pour aménager le logement avec une prise en charge partielle des intérêts du prêt, mais aussi le prêt subventionné senior hypothécaire pour percevoir un capital jusqu'à 60% de la valeur du bien tout en restant propriétaire. »

Par ricochet, cette réalité croissante de la population vieillissante entraîne un nombre exponentiel d'aidants salariés et, par voie de conséquence, **de plus en plus d'entreprises sont confrontées à des problématiques d'absentéisme, de baisse de la productivité et de stress des salariés, dues à la prise en charge de leurs proches. Ils sont de plus en plus nombreux à mettre leur carrière entre parenthèses et seulement 2% des aidants affirment être accompagnés par leur entreprise**. Tout cela influe défavorablement sur la performance globale et c'est la raison pour laquelle il est temps de prendre en compte cette situation et de trouver des solutions adaptées. Que chaque entreprise puisse soutenir ses salariés aidants renforcera leur engagement envers elle mais participera aussi à une politique RH de qualité qui aura un impact tant sur le recrutement que sur la fidélisation des salariés, autre enjeu de taille aujourd'hui.

Au-delà des pistes de réflexion et solutions concrètes évoquées, le livre donne la parole aux personnes âgées, à leur entourage mais aussi à ceux qui agissent, qu'ils soient aidants, DRH ou dirigeants d'entreprises. Par ce manifeste intergénérationnel, l'objectif est de sensibiliser les entreprises à ce rôle, d'ouvrir le débat et que les politiques RSE de chacune d'elles intègrent l'aide aux aidants, au même titre que la diversité et le développement durable.

A propos de SOFIAP - www.sofiap.fr

Nous pensons que devenir propriétaire est un élément d'inclusion, de société et de préparation à la retraite. SOFIAP répond au «S» de RSE autour de l'engagement social et sociétal des employeurs et permet une innovation autour de la propriété immobilière et plus largement du financement. Nous concevons des prêts subventionnés (achat immobilier, crédit consommation...) par les entreprises pour permettre aux salariés de financer leurs projets de vie. Créée par la SNCF pour aider les cheminots à accéder à la propriété, nous sommes le fruit d'une histoire de plus de 100 ans. Nous sommes la réponse actuelle aux besoins des entreprises de recruter et de fidéliser en permettant aux collaborateurs de vivre plus confortablement, plus responsable, et de se créer un patrimoine.



Des solutions innovantes pour des entreprises citoyennes

² Etude Viavoice x OCIRP, Observatoire des salariés proches aidants, septembre 2022

Communiqué de presse

Contacts presse

Anne-Lise Villet

06 28 47 30 01

annelise.villet.rp@gmail.com

Pauline Saint-Martin

06 83 00 57 40

pauline.saintmartin.rp@gmail.com